

الأعمال المحلية الأصلية لدى محطة التلفزة Cable25 المعايير النافذة بشأن الاستعانة بالأعمال المحلية الأصلية لدى محطة التلفزة Cable25 هذه الوثيقة نافذة بدءاً من الأول من أبريل (نيسان) عام 2025

في هذه الوثيقة بيان المعايير النافذة بشأن الاستخدام لدى محطة التلفزة Cable25، والصادرة من الدائرة المعنية بشؤون الأعمال وحماية المستهلك في مدينة شيكاغو (Chicago Department of Business Affairs and Consumer Protection, BACP)؛ وهي المعايير التي يبدأ إنفاذها من الأول من ديسمبر (كانون الأول) عام 2022.

تختص محطة التلفزة Cable25، بوصفها قناة بلدية تابعة لمدينة شيكاغو (City of Chicago)، بإنتاج المحتوى الإعلامي المتميز والترويج له، مما يتولى إبداعه المنتجون من الأفراد والجهات من المقيمين في المدينة، وذلك في إطار سعي المدينة إلى دعم الطاقات الإبداعية والفنية لدى المنتجين المحليين فيها.

وللاستعلام، يُرجى الاتصال بالهاتف رقم: 312 744 6516 أو الانتقال إلى هذا الموقع الإلكتروني: Chicago.gov/Cable25.

أولاً: المعايير العامة

1. يُشترط في قبول البرامج، لدى محطة التلفزة Cable25، أن يكون منتجوها من المقيمين في مدينة شيكاغو أو الجهات التجارية المرخصة ضمن نطاقها.
2. يجوز إرسال البرامج على هيئة حلقات طويلة بمدة إجمالية قدرها 28:30 دقيقة، أو 29:00 دقيقة، أو 58:00 دقيقة. ويجوز تقديم الإعلانات التجارية الإعلامية على هيئة حلقات مدتها 29:00 دقيقة. ويجوز، كذلك، تقديم الإعلانات التجارية أو إعلانات الخدمات العامة (Public Service Announcements, PSA) على هيئة مقاطع مدتها 30 أو 60 أو 120 ثانية.
3. يجب ألا تتجاوز مدة الإعلانات ست (6) دقائق لكل نصف ساعة من المحتوى غير الإعلاني في البرنامج.
4. تحظر محطة التلفزة Cable25 نشر المحتويات المُبتذلة؛ ويُقصد بذلك: (1). أي محتوى يرى فيه أي أحد من عامة الناس استئثاراً للغرائز الجنسية في المقام الأول؛ (2). أو أي محتوى يعرض فعلاً جنسياً أو يُلمح إليه بطريقة صارخة، وفق التعريف الوارد في القوانين النافذة في هذا الصدد؛ (3). أو أي محتوى يخلو من أي قيمة جادة في مجال الآداب، أو الفنون، أو السياسة، أو العلوم (يُرجى مراجعة القضية (Miller v. California, 413 U.S. 15 (1973)).
5. يُقتصر في بث البرامج المشمولة في التصنيفات الأعلى من التصنيف الـ «خاضع لإشراف الوالدين» (Parental Guidance, PG) على المدة من الحادية عشرة ليلاً حتى منتصف الليل. ويُعرف الاتحاد الفدرالي للاتصالات (Federal Communications Commission, FCC) هذا التصنيف بأنه «كل ما يحتوي على ألفاظ أو مشاهد تصور الأعضاء أو الأنشطة الجنسية أو الإفراغية تصويراً واضحاً، بحسب ما تُقرّه المعايير السائدة لدى المجتمع المعاصر فيما يتعلق بوسائل البث»؛ أي إنه من الواجب أن يقتصر بث البرامج ذات المحتوى غير المناسب للأطفال على المدة من الحادية عشرة ليلاً حتى منتصف الليل. ويُقصد بالبرامج ذات المحتوى غير المناسب للأطفال تلك التي تتضمن صوراً أو مشاهد غير مستحبة قد تُحدث شعوراً بالاشمئزاز، أو تتسم بالبذاءة أو الفحش، أو تلك التي تحتوي على تلميحات ذات طبيعة جنسية. وتحفظ محطة التلفزة Cable25 لنفسها بكامل الاختصاص بالنظر والبث في قدر قبول المحتوى بوصفه مناسباً للبث (يُرجى مراجعة القضية Action for Children's Television v. FCC, 58 F.3d 654, 657 (D.C. Cir. 1995); Infinity Broadcasting Corp. of Pennsylvania, 2 FCC Rcd 2705 (1987)؛ وباستطاعتكم الاطلاع عليها عن طريق هذا الرابط: <https://casetext.com/case/action-forchildrens-television-v-fcc>).

6. يُحظر بث البرامج التي تشتمل على صور أو مشاهد لأعمال العنف أو تعاطي المخدرات بشكل صريح أو التي تحتوي على ألفاظ نابية وفاضحة، إلا في المدة من الساعة العاشرة ليلاً حتى منتصف الليل، بحسب ما يسمح به جدول بث البرامج. ويُحظر حظرًا باتًا بث أي برنامج يتضمن أفعالاً جنسية أو تحريضاً على العنف أو أي عمل من أعمال العصابات أو الجريمة المنظمة أو استخدام الأسلحة النارية على نحو غير قانوني. وتُرفض هذه البرامج رفضاً قاطعاً وفي الحال.

7. إذا أراد أي منتج الاستعانة بمحتوى من غير إنتاجه هو نفسه، ومن ذلك مقاطع الفيديو الموسيقية أو مقاطع الترويج السياحي، فيجب أن تكون نسبة لا يقل قدرها عن ثلاثين بالمئة (30%) من محتوى الجزء غير الإعلان من البرنامج من إنتاج أحد المنتجين المحليين في شيكاغو (أي ما يعادل 8 دقائق و33 ثانية من أي برنامج مدته 28:30 دقيقة، أو 17 دقيقة و24 ثانية من أي برنامج مدته 58 دقيقة). ويجب على المنتج، عند تقديمه ذلك المحتوى إلى محطة التلفزة Cable25، أن يُقدّم كذلك ما يُثبت حقه في استخدام ذلك المحتوى، وينفذ ذلك على المقاطع الموسيقية أو غيرها من المواد الصوتية أو المرئية. ويُحظر على أي منتج الاستعانة بأي محتوى مصون بحقوق الملكية الفكرية أو أي محتوى ليس لديه إذن بالاستعانة به. ومعنى ذلك أنه من المحظور بتاتاً الاستعانة بأي مقاطع من مقاطع الفيديو المنشورة على منصة يوتيوب (YouTube) أو أي مواد صوتية أو مرئية غير مُرخّص باستخدامها. ويترتب على التقاعس عن تقديم ما يُثبت حقوق الاستخدام هذه رفض البرنامج أو إيقافه أو إلغائه.

8. يُرفض بث أي برنامج لدى محطة التلفزة Cable25 من تلك البرامج التي أُنتجت كلها أو جزء منها عن طريق مؤسسة Chicago Access (والمعروفة باسم «Public Access» أو «Cable Access»).

9. يستلزم بث أي برنامج ليس جزءاً من سلسلة، أو ليس من ابتكار المنتج الأصلي نفسه، تحصيل إذن من محطة التلفزة Cable25 ليعرض فيها. ويُعدّ البرنامج مُعاداً أو مُكرّراً إذا كان محتواه مطابقاً في أكثر من نصفه لمحتوى أي برنامج آخر سبق عرضه.

10. يُحظر حظرًا باتًا أي إعلان تجاري يعلم المنتج الذي يتقدم بالمحتوى أنه قد استُخدم فيه أسلوب الإغراء والخداع.

11. يجب على المنتجين لدى محطة التلفزة Cable25 بأنفسهم اجتذاب المعلنين أو الرعاية. ويتحمل كل منتج منهم، في هذا الصدد، المسؤولية عن تحديد المعلنين أو الرعاية المحتملين، وتقديم العروض إليهم، فضلاً عن تقديم المستندات اللازمة؛ ويُحظر في هذا الشأن إساءة تقديم برنامج المنتج أو محطة التلفزة Cable25 أو انتحال أي صفة فيما يتعلق بعلاقة المنتج بمحطة التلفزة.

12. يجب على المنتجين لدى محطة التلفزة Cable25 الالتزام بالأحكام الواردة في البند (Section 2-156-040) من القوانين البلدية النافذة في شيكاغو (Municipal Code of Chicago) (بشأن عرض الهدايا وقبولها والتماسها)، فضلاً عن وجوب الالتزام ببقية الأحكام ذات الصلة ممّا ورد في المادة (156) من الفصل (2) من القانون المذكور (أي «القانون النافذ بشأن أخلاقيات العمل لدى الجهات الحكومية» (Governmental Ethics)).

13. تحظر محطة التلفزة Cable25 حظرًا باتًا أي خطاب من شأنه إلحاق الأذى بأي أحد أو تهديده أو الإساءة إليه بسبب هويته أو معتقده أو سماته؛ ويشمل ذلك أي خطاب يشتمل على التحريض على العنف أو التفرقة أو الاستعداد على الآخرين، أو أي خطاب فيه تعبير عن الكراهية أو الاحتقار إزاءهم. ويجب على المنتجين الالتزام بهذه السياسة والامتناع عن تقديم أي برامج تحتوي على ذلك الخطاب. ويجب استبعاد أي برنامج ينتهك هذه السياسة. وتحفظ محطة التلفزة لذاتها بالسلطة المطلقة بشأن تحديد ماهية تلك الخطابات المؤذية والبت فيها، فضلاً عن اتخاذ الإجراءات اللازمة للتكفل بإتاحة وسط يتسم بالأمن لمشاهدي المحطة وموظفيها.

ثانيًا: معايير جدولة البث

1. تُخصّص الفترات الزمنية للبث وفق مبدأ الخدمة بحسب أسبقية التقدم بالطلبات. وإذا تلقت محطة التلفزة Cable25 عددًا من الطلبات للبث في الفترة الزمنية ذاتها، أو للبث في فترتين زمنيتين متداخلتين إحداهما مع الأخرى، فتُحدّد أولوية البث بحسب القرعة.
2. تُمنح برامج أي منتج جديد فترة بث أولية مدتها ثلاثة عشر أسبوعًا لدى محطة التلفزة Cable25. وتُحدّد فترة البث هذه وفق معايير محددة بعينها، وأبرزها الالتزام التام بمعايير الإنتاج المعتمدة لدى محطة التلفزة والضوابط الإرشادية النافذة لديها.
3. يُحظر إعادة بث أي برنامج أسبوعي أو استخدام أي محتوى مُعدّل من حلقات سابقة أكثر من مرتين في العام نفسه. أما البرامج التي تُعرض منها حلقتان أسبوعيًا، فيقتصر حق إعادة البث هذا على مرة واحدة في العام نفسه. ويُحظر حظرًا باتًا تغيير عناوين حلقات البرنامج للاستعانة بها مُجددًا. ويُعاقب أي منتج حال مخالفته هذه الأحكام بإسقاط حقه في الفترة الزمنية المُخصّصة له. ويجب تقديم طلب إعادة البث أو العرض بصورة رسمية عن طريق البريد الإلكتروني، مع وجوب تحصيل الموافقة من محطة التلفزة Cable 25 بشأن ذلك. ويجب على كل منتج التنبيه إلى أن التقاعس عن تقديم محتويات جديدة دون مبرر مقنع أو تنسيق سابق مع محطة التلفزة Cable 25 بشأن ذلك، يُعدّ سببًا كافيًا لإلغاء الفترة الزمنية المخصصة له.
4. يجب أن يُستبدل بأي برنامج يثبت عدم التزام منتجه بمعايير الإنتاج وإرشاداته النافذة لدى من محطة التلفزة Cable25، برنامج آخر من البرامج التي تستوفي جميع تلك المعايير والإرشادات النافذة لدى المحطة.

ثالثًا: معايير تقديم البرامج

1. يجب على أي منتج يريد بث برنامجه عن طريق محطة التلفزة Cable25 أن يتقدم إلى المحطة بحلقة كاملة من برنامجه، بشرط اشتغالها على الإعلانات التجارية المعنية. ويُحظر على أي منتج التقدم بعينة أو مقطع ترويجي قصير لمراجعته وتحصيل الإذن بتخصيص فترة زمنية لبثه. وتتولى محطة التلفزة Cable25 مراجعة البرامج المُقدمة إليها للتحقق من استيفائها هذه المعايير.
2. يجب على المنتجين الاطلاع على «معايير الاستخدام» (Standards of Use) ومراجعتها بدقة. ويجب عليهم، كذلك، تكميل جميع الأقسام الواردة في «نموذج التقدم بالمشروعات» (Project Submission Form) بتمامها، ومن ثم توقيع ذلك النموذج وإعادته إلى محطة التلفزة Cable25. وتكميل هذا النموذج شرط أساسي، وفيه اتفاق مُلزم يُبرم بين المنتج ومحطة التلفزة Cable25. ويترتب على التقاعس عن تقديم «نموذج التقدم بالمشروعات» (Project Submission Form) تأخير بث البرنامج وعرضه الأول. ويترتب على مخالفة «معايير الاستخدام» (Standards of Use) تعطيل بث البرنامج مؤقتًا أو استبعاده، أحدهما أو كلاهما. ويجب على المنتج، حال استبعاد برنامجه، معاودة إجراءات التقدم ببرنامجه لإعادة النظر فيه.
3. يجب على المنتج التقدم بالنسخة النهائية من برنامجه، بشرط اشتغالها على جميع الإعلانات التجارية وشارات المقدمة والنهاية كاملةً. ويجب أن يشتمل البرنامج عند التقدم به، كذلك، على جميع الإعلانات التجارية (إذا كان المنتج يعتمد على الإعلانات التجارية في محتواه). ويجب على المنتج إثبات حقوق الاستخدام في شارات البرنامج، فضلاً عن وجوب تقديمه ببيان إثبات حقوق استخدام المحتويات التي لا يملك حقوقها؛ وذلك على هيئة مستندات مكتوبة يُرسلها عن طريق البريد الإلكتروني إلى محطة التلفزة Cable25.
4. من المُستحسن للغاية، وليس إلزامًا، تقديم نسخة احتياطية وغير مُقسّمة زمنيًا من البرنامج؛ وذلك للاستعانة بها إذا طرأت أي مشكلة في جدول البث المقرر للبرنامج.

5. تُقبل طلبات البرامج من الساعة 8:00 صباحًا حتى الساعة 4:00 عصرًا، من الاثنين حتى الجمعة؛ على أن تُرسل البرامج بصيغة mp4 أو mov. إلى هذا البريد الإلكتروني: cable25@cityofchicago.org. ولا تُقبل طلبات البرامج في أيام العطلات الرسمية المعمول بها في مدينة شيكاغو. وللإطلاع على مزيد من المعلومات، يُرجى الانتقال إلى هذا الموقع الإلكتروني: Chicago.gov/Cable أو التواصل مع محطة التلفزة Cable25 عن طريق الهاتف رقم: 312 744 6516.

6. تحتفظ محطة التلفزة Cable25 بالحق في تعديل جدول البث إذا خالف المُنتج بنود الاتفاق الوارد في «معايير الاستخدام» (Standards of Use).

رابعًا: المعايير الفنية للإنتاج

أحكام عامة

1. يجب تصوير البرامج باستخدام معدات وأجهزة احترافية وذات جودة عالية.
2. يجب إعداد (تحرير) البرامج بدقة وعناية لإضفاء المؤثرات على المُنتج بما يُشبه المقاطع التي يُجرى إنتاجها باستخدام عدد من الكاميرات.
3. إذا دُمجت في البرنامج أو الإعلان أي عناصر إنتاجية أخرى، ومنها إضافة بعض مقاطع من الأفلام، أو العروض، أو الصور، أو المقاطع الصوتية، فيجب أن تكون هذه العناصر المُضافة على القدر ذاته من جودة الإنتاج والمحتوى بما يُماثل العناصر الرئيسية في ذلك البرنامج أو الإعلان.

الأحكام بشأن التسجيل المرئي (الفيديو)

1. يجب ألا تتجاوز دقة مقاطع الفيديو المُقدّمة نظام (NTSC 1920x1080)، ويجب إرسالها بصيغة الملفات mp4 أو mov.
2. يجب أن ينتهي أي برنامج تمامًا عند التوقيت 28:30 أو 29:00، إذا كانت مدة البرنامج كله نصف ساعة، أو عند التوقيت 58:00، إذا كانت مدة البرنامج ساعة كاملة. أما فقرات الفواصل الإعلانية التجارية، فجميعها مخصصة للمُنتج، وعلى المُنتج نفسه، من ثم، تكميلها.
3. يجب إرسال البرامج إلى غرفة التحكم الرئيسية لدى محطة التلفزة Cable25؛ وذلك بإرسال كل برنامج مكتملاً إلى هذا البريد الإلكتروني: cable25@cityofchicago.org. ويُرجى التنبيه إلى أنه من الواجب إرسال جميع العروض إلكترونياً؛ وذلك عن طريق منصات خدمات مشاركة الملفات مثل Dropbox، أو File Mail، أو Google Mail، أو WeTransfer، وغيرها.

الأحكام بشأن التسجيل الصوتي

1. يجب تسجيل البرامج والإعلانات عند مستوى صوتي قدره -12 ديسيبل (-12db). ويجب على المنتج ضبط وضعية الميكروفونات لضمان وضوح الصوت دون تشويش وتسجيله بمستوى مناسب. وإذا استعان المنتج بأي مقاطع موسيقية، فيجب عليه دمجها مع بقية المقاطع الصوتية الأخرى لتحقيق التوازن في التركيب الصوتي.
2. يتحمل المنتج مسؤولية تحصيل حقوق البث للمقاطع الموسيقية التي يستعين بها في إنتاجه.
3. يجب أن يكون الصوت ثنائي القناة، ويجوز أن يكون مخرج الصوت ثنائياً (استريو) أو أحادياً (مونو) في قناتي المخرج كليهما.

4. يُرجى التنبيه إلى أنه ليس في التمتع بخبرات سابقة ضماناً باعتماد الإنتاج المُقدَّم.

وللاستعلام، يُرجى الاتصال بالهاتف رقم: 312 744 6516 أو الانتقال إلى هذا الموقع الإلكتروني: [Chicago.gov/Cable25](https://chicago.gov/Cable25).





Business Affairs and
Consumer Protection

محطة التلفزة Cable25

معايير التقدم بالمشروعات

يُرجى تكميل هذا النموذج بتمامه؛ إذ يجب تكميل جميع الخانات. التعليمات بشأن إرسال المواد: يُرجى إرسال النموذج بعد تكميله إلى هذا البريد الإلكتروني: CABLE25@CITYOFCHICAGO.ORG، وسيتواصل معكم أحد ممثلي محطة التلفزة Cable25 في غضون 24 ساعة بعد تلقيه.

اسم المُحرّر كاملاً	اسم المُنتج كاملاً
عنوان البريد الإلكتروني للمُحرّر	عنوان البريد الإلكتروني للمُنتج
رقم هاتف المُحرّر	رقم هاتف المُنتج
عنوان البرنامج	

بيان الفكرة العامة لبرنامجكم التلفزيوني في جملة أو اثنتين

ما فئة الجمهور التي يستهدفها برنامجكم؟

ما أهداف التوزيع المستقبلية لبرنامجكم؟

ما أنواع الكاميرات وأنظمة تحرير الفيديو التي استخدمتموها في إنتاج برنامجكم؟ يُرجى التنبيه إلى أنه من الواجب إرسال جميع العروض إلكترونياً؛ وذلك عن طريق منصات خدمات مشاركة الملفات مثل Dropbox، أو File Mail، أو Google Mail، أو WeTransfer، وغيرها.

محطة التلفزة Cable25

المعلومات بخصوص سجل الخبرات المهنية

الاسم كاملاً

عنوان البريد الإلكتروني

رقم الهاتف:

عنوان البرنامج

يُرجى تقديم بيان مُوجَز عن المؤهلات التعليمية الرسمية والخبرات المهنية التي تتمتعون بها في المجالات التالية ذكرها في الإنتاج التلفزيوني، إن وُجدت.
يُرجى التنبيه إلى أنه ليس في التمتع بخبرات سابقة ضماناً باعتماد الإنتاج المُقدَّم.

المنتجون

المخرجون

فنيو الكاميرات

المحررون



الإقرار بالتسليم

أقرُّ، أنا، الموقع أدناه، _____ (الاسم الأول والاسم الأخير)، أنني قد تسلمت نسخةً حديثة من وثيقة «معايير الاستخدام» (Standards of Use) النافذة لدى محطة التلفزة Cable 25، وأقرُّ كذلك بتعهدي بالالتزام بما ورد فيها.

التوقيع: _____ بتاريخ: _____