

Pochodzenie lokalne w Cable25

Standardy dotyczące korzystania z zasad pochodzenia lokalnego w Cable25

Data wejścia w życie: 1.04.2025

Wydział Spraw Gospodarczych i Ochrony Konsumenta (Department of Business Affairs and Consumer Protection, BACP) w Chicago niniejszym określa swoje standardy dotyczące korzystania z kanału Cable 25. Poniższe standardy obowiązują od 1 grudnia 2022 r.

Cable25 to kanał telewizji kablowej miasta Chicago, którego celem jest tworzenie i promowanie wysokiej jakości programów przez producentów mieszkających i zajmujących się produkcją w mieście Chicago, aby wspierać twórczą energię artystyczną tych lokalnych producentów.

Pytania należy kierować do Cable25 pod numer 312.744.6516 lub na stronie [Chicago.gov/Cable25](https://chicago.gov/Cable25).

I. Ogólne standardy

1. Aby program mógł zostać zaakceptowany przez Cable25, musi być produkowany przez mieszkańców Chicago lub podmioty gospodarcze zlokalizowane w granicach miasta.
2. Programy w długim formacie mogą być przesyłane w całości (Total Running Time, TRT), segmentach po 28:30 lub 29:00 albo 58:00 minut. Reklamy informacyjne mogą być przesyłane w segmentach po 29:00 minut. Reklamy komercyjne lub społeczne (Public Service Announcement, PSA) mogą być przesyłane w formacie po 30 s, 60 s lub 120 s.
3. Dozwolonych jest maksymalnie 6 minut reklam na każde 30 minut programu niebędącego reklamą informacyjną.
4. Cable 25 nie będzie akceptować programów obscenicznych. Materiał obsceniczny to materiał, który: (1) zostałby uznany przez przeciętnego obywatela za odwołujący się głównie do pragnień seksualnych; (2) przedstawia lub opisuje akty seksualne w sposób ewidentnie obraźliwy, według definicji określonej w prawie; oraz (3) nie przedstawia poważnej wartości dla literatury, sztuki, polityki lub nauki. Zob. *Miller v. California*, 413 U.S. 15 (1973).
5. Programy, które miałyby ocenę powyżej PG (Parental Guidance), mogą być emitowane wyłącznie w godzinach od 23:00 do 00:00. FCC definiuje emisję PG jako „język lub materiał, który w kontekście przedstawia lub opisuje, w sposób ewidentnie obraźliwy, mierzony współczesnymi standardami społecznymi dla medium nadawanego, czynności lub organy seksualne lub wydalnicze”. Oznacza to, że programy, które nie są odpowiednie dla dzieci, mogą być emitowane wyłącznie w godzinach od 23:00 do 00:00. Programy, które nie są odpowiednie dla dzieci, zawierają niekorzystne obrazy, które mogą być uznane za wywołujące obrzydzenie, mogą być uznane za treści niegrzeczne lub lubieżne i sugerujące podtekst seksualny. Cable 25 zastrzega sobie wyłączne prawo do określenia, jakie programy są akceptowalne. Zob. *Action for Children's Television v. FCC*, 58 F.3d 654, 657 (D.C. Cir. 1995); *Infinity Broadcasting Corp. of Pennsylvania*, 2 FCC Rcd 2705 (1987). Dostępność: <https://casetext.com/case/action-forchildrens-television-v-fcc>

6. Programy, które w sposób graficzny przedstawiają przemoc lub nielegalne używanie narkotyków lub zawierają wulgaryzmy, mogą być emitowane wyłącznie w godzinach 22:00–00:00, o ile pozwala na to dostępność przedziału czasowego. Programy, które sugerują akty seksualne, nawołują do przemocy, popierają działalność gangów i/lub przestępczość zorganizowaną bądź demonstrują nielegalne używanie broni palnej, są surowo zabronione. Takie programy zostaną natychmiast odrzucone.

7. Jeśli producent chce wykorzystać treści, których sam nie stworzył, takie jak teledyski muzyczne lub filmy turystyczne; co najmniej 30% niekomercyjnej części programu producenta musi zostać stworzone przez lokalnego producenta z Chicago (8 minut i 33 sekundy przy programie o długości 28 minut i 30 sekund. 17 minut i 24 sekundy przy programie o długości 58 minut); producent musi być w stanie przedstawić dowód potwierdzający prawa do wykorzystania treści po przesłaniu do Cable 25; dotyczy to teledysków i wszelkich innych materiałów audio lub wideo; producent nie może wykorzystywać żadnych treści chronionych prawem autorskim lub takich, na których wykorzystanie producent nie ma pozwolenia. Oznacza to całkowity zakaz zgrywania filmów z YouTube i zakaz wykorzystywania nieautoryzowanych materiałów audio lub wideo. Brak dowodu wykorzystania spowoduje odrzucenie programu, wstrzymanie i anulowanie programu.

8. Programy wyprodukowane w całości lub w części w Chicago Access Corporation (powszechnie znane jako „Public Access” lub „Cable Access”) nie będą przyjmowane do odtwarzania w Cable25.

9. Wyświetlanie w Cable 25 programów, które nie są częścią serii lub nie są oryginalną produkcją producenta, wymaga zgody Cable 25. Program powtarzany to program, który zawiera ponad połowę tej samej treści, co inne programy, które były już przez Państwa pokazane.

10. Niedozwolone są reklamy, co do których wiadomo producentowi zgłaszającemu, że są one wykorzystywane jako element techniki przynęty z zamianą.

11. Producenci Cable25 muszą pozyskiwać własnych reklamodawców/sponsorów. W tym zakresie producent jest odpowiedzialny za identyfikowanie potencjalnych reklamodawców/sponsorów, przeprowadzanie prezentacji dla reklamodawców/sponsorów, dostarczanie odpowiedniej dokumentacji i niewprowadzanie w błąd co do programu producenta, Cable25 lub relacji producenta z Cable25.

12. Producenci Cable25 muszą przestrzegać zapisów sekcji 2-156-040 Kodeksu miejskiego Chicago („Oferowanie, przyjmowanie i żądanie upominków lub przysług”) oraz wszystkich innych stosownych postanowień rozdziału 2-156 Kodeksu miejskiego („Etyka rządowa”).

13. Cable 25 nie toleruje żadnych wypowiedzi, które są szkodliwe, stanowią groźby lub są obraźliwe dla innych ze względu na ich tożsamość, przekonania lub cechy. Obejmuje to wszelkie wypowiedzi, które nawołują do przemocy, dyskryminacji lub wrogości wobec innych lub wyrażają nienawiść lub pogardę dla innych. Producenci są zobowiązani do przestrzegania tej polityki i zaniechania przesyłania programów zawierających takie wypowiedzi. Wszystkie programy naruszające tę politykę zostaną usunięte. Cable 25 zastrzega sobie wyłączne prawo do określania, co stanowi szkodliwą mowę, i do podejmowania odpowiednich środków w celu zapewnienia bezpiecznego środowiska dla naszych widzów i personelu.

II. Standardy ramówki

1. Przedziały czasowe będą przyznawane według kolejności zgłoszeń. Jeśli Cable25 otrzyma wiele zgłoszeń na ten sam dostępny przedział czasowy lub nakładające się przedziały czasowe, decyzja zostanie podjęta w drodze losowania.
2. Programy nowych producentów otrzymają początkowo trzynastotygodniowy przedział czasowy w Cable25. Czynnikiem decydującym o przedłużeniu programu emitowanego w tym przedziale czasowym jest przestrzeganie standardów produkcji Cable25 oraz wytycznych stacji.
3. Program tygodniowy może być tylko powtarzany lub składać się z edycji wcześniejszych programów dwa razy w roku. Program dwutygodniowy może być tylko powtarzany lub składać się z edycji wcześniejszych programów raz w roku. Segmenty programu nie mogą mieć zmienionych tytułów i być ponownie wykorzystywane. Producent utraci przedział czasowy programu, jeśli zasada ta nie będzie przestrzegana. Powtórki i ponowne odtworzenia wymagają formalnego wniosku przekazanego pocztą elektroniczną i zatwierdzenia przez Cable 25. Producenci programu powinni pamiętać, że niski poziom aktywności przesyłania programów bez komunikacji i uzasadnienia z Cable 25 również spowoduje utratę przedziału czasowego.
4. Jeśli producenci nie będą przestrzegać standardów i wytycznych produkcji Cable25, ich programy zostaną zastąpione programami zgodnymi ze standardami i wytycznymi produkcji Cable25.

III. Standardy przesyłania programów

1. Każdy producent, który jest zainteresowany nadawaniem jego programu w Cable25, musi najpierw przesłać cały odcinek programu łącznie z reklamami. Producenci nie mogą przysyłać wersji demo ani sizzle reel do recenzji, aby zostały uwzględnione w danym przedziale czasowym. Cable25 przeanalizuje program pod kątem zgodności z tymi standardami.
2. Producenci są zobowiązani do uważnego przeczytania i przeanalizowania Standardów korzystania. Producenci są również zobowiązani do wypełnienia w całości wszystkich punktów, podpisania i odesłania „Formularza zgłoszenia projektu” do Cable 25. Formularz jest obowiązkowo wymagany i stanowi wiążącą umowę między producentem(-ami) a Cable 25. Niezłożenie „Formularza zgłoszenia projektu” opóźni transmisję kablową i premierę programu. Niedostosowanie się do Standardów korzystania spowoduje wstrzymanie i/lub usunięcie programu. Jeśli program zostanie usunięty, producent/producenci musi/muszą ponownie uruchomić proces przesyłania w celu ponownego rozpatrzenia.
3. Programy muszą być przesłane jako wersja finalna oraz muszą zawierać wszystkie reklamy i gotowe napisy końcowe. Wszystkie reklamy (jeśli producent komercjalizuje swoją treść) muszą być dołączone do programu przy przesłaniu. Producent musi pamiętać, że potwierdzenie praw użytkowania musi zostać przedstawione w napisach końcowych i na piśmie przekazanym do biura Cable 25 za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku treści nienależących do producenta.
4. Zdecydowanie zalecane, ale nie obowiązkowe, jest zapewnienie zapasowego programu niezawierającego treści istotnych pod względem czasu, na wypadek problemów z programami zaplanowanymi do emisji.

5. Programy będą przyjmowane od poniedziałku do piątku, w godzinach 8:00–16:00. Programy należy przekazywać w formie plików „mp4 lub .mov” na adres cable25@cityofchicago.org. Programy nie będą przyjmowane w dni wyznaczone jako wolne od pracy w mieście Chicago. Więcej informacji: Chicago.gov/Cable lub telefonicznie pod numerem Cable25: 312.744.6516.

6. Cable25 zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w ramówce emisji w przypadku naruszenia umowy standardów korzystania.

IV. Produkcja / standardy techniczne

Informacje ogólne

1. Programy muszą być rejestrowane na sprzęcie o profesjonalnej jakości.
2. Programy muszą być odpowiednio edytowane, aby uzyskać ogólny efekt porównywalny z produkcją wielokamerową.
3. Jeśli inne elementy produkcji, takie jak klipy filmowe, slajdy, zdjęcia i fragmenty audio są włączone do programu lub spotów, muszą być porównywalnej jakości pod względem produkcji i treści z innymi głównymi elementami programu lub spotów.

Jakość wideo

1. Przekazywane programy nie mogą przekraczać rozdzielczości NTSC 1920 × 1080 i muszą być przekazywane jako pliki w formacie „mp4 lub .mov”.
2. Wszystkie programy muszą kończyć się dokładnie po 28:30 lub 29:00 w przypadku programów półgodzinnych lub po 58:00 w przypadku programów godzinnych. 100% przerw reklamowych należy do Państwa, należy zadbać o ich wypełnienie.
3. Programy muszą zostać dostarczone do centrum sterowania Cable25 poprzez przesłanie ukończonego programu na adres cable25@cityofchicago.org. Należy pamiętać, że wszystkie programy muszą być przesyłane cyfrowo za pośrednictwem usługi udostępniania plików, takiej jak Dropbox, File Mail, Google Mail, WeTransfer itp.

Jakość audio

1. Programy i reklamy muszą być nagrywane na poziomie –12 dB. Producenci muszą mieć mikrofony ustawione w sposób zapewniający, że produkcja będzie miała czysty dźwięk bez zniekształceń o odpowiedniej głośności. Jeśli używana jest muzyka, musi być ona zintegrowana z innym dźwiękiem, aby zapewnić zrównoważone połączenie dźwięków.
2. Producenci są odpowiedzialni za zabezpieczenie praw licencyjnych do transmisji muzyki używanej w ich produkcjach.
3. Dźwięk musi występować na **obu kanałach**. Dźwięk może być w trybie stereo lub dual mono.

4. Należy pamiętać, że doświadczenie nie gwarantuje zatwierdzenia zgłoszenia.

Pytania należy kierować do Cable25 pod numer 312.744.6516 lub na stronie [Chicago.gov/Cable25](https://chicago.gov/Cable25).



Cable 25, 78 E. Washington, Room 100, Chicago, IL 60602
Chicago.gov/Cable25

     @ChicagoBACP



Business Affairs and
Consumer Protection

Cable 25

Formularz zgłoszenia projektu

Formularz należy wypełnić w całości. Każde pole wymaga udzielenia odpowiedzi.
Instrukcja złożenia: wypełniony formularz należy przekazać na adres CABLE25@CITYOFCHICAGO.ORG,
a przedstawiciel Cable 25 skontaktuje się z Państwem w ciągu 24 h.

Imię i nazwisko
producenta

Imię i nazwisko
wydawcy

Adres e-mail
producenta

Adres e-mail
wydawcy

Numer telefonu
producenta

Numer telefonu
wydawcy

Tytuł programu

Prosimy opisać koncepcję swojego programu telewizyjnego w jednym lub dwóch zdaniach.

Prosimy określić grupę docelową odbiorców swojego programu.

Prosimy opisać przyszłe cele dystrybucji dla swojego programu.

Jakie kamery i system edycji są używane do produkcji programu?

Należy pamiętać, że wszystkie programy muszą być przesyłane cyfrowo za pośrednictwem usługi udostępniania plików, takiej jak Dropbox, FileMail, Google Mail, WeTransfer itp.

Cable 25

Informacje dotyczące doświadczenia zawodowego

Imię i nazwisko

Adres e-mail

Numer telefonu:

Tytuł programu

Prosimy o podanie krótkiej historii formalnego wykształcenia i doświadczenia zawodowego w produkcji telewizyjnej, jeśli istnieje, dla następujących stanowisk.
Należy pamiętać, że doświadczenie nie gwarantuje zatwierdzenia zgłoszenia.

Producent/producenci

Reżyser(zy)

Operator(zy) kamery

Wydawca(-y)



Potwierdzenie otrzymania

Ja, _____ (imię i nazwisko), niniejszym potwierdzam otrzymanie zaktualizowanych Standardów pochodzenia lokalnego Cable 25 i zobowiązuję się do przestrzegania ww. standardów.

Podpisano: _____

Data: _____